

"Print is the only lasting manifestation of knowledge in the digital world"

...kannst Du Dich diesen Worten anschließen? Bist Du auch ein/e Print-Passionista? Hast Du eine "Berater-DNA" und bist in der Lage, Dich als Teamplayer/in schnell in komplexe Sachverhalte in der digitalen Welt und im Print hineinzudenken? Dann schau doch mal, wen wir suchen...

Consultant Digital Commerce Print

zipcon consulting GmbH, mit Hauptsitz in Essen, ist ein global agierendes Beratungsunternehmen für die Kommunikations-, Druck- und Medienbranche. Wir verstehen uns als unabhängiger und ganzheitlicher Technologie- und Strategieberater mit absoluter Kundenfokussierung. Schwerpunkte sind vor allem Digital Commerce Print (E-Business Print), Online-Print, Web-to-Print und Industrial Mass Customization. Wir analysieren, beraten und realisieren und sind für unsere Kunden DER Partner bei der Konzeption und Realisation komplexer Projekte im Bereich der online-getriebenen Printproduktion. Neben der Beratung betreiben wir den Online-Blog www.beyond-print.de in deutscher und englischer Sprache, auf dem wir regelmäßig über unsere Erkenntnisse berichten. Wir agieren als "hybrides" Spezialisten-Team beim Kunden vor Ort, im Büro oder im Home-Office. Als Trendsetter für die Onlineprint-Industrie entwickeln wir Strategien und Handlungsempfehlungen für Print-Unternehmen, Handel, Banken, Versicherungen und Industrie rund um das Thema Print, oder besser: Die Zukunft von Print.

Im diesem Rahmen erwartest Dich eine anspruchsvolle Aufgabe. Deine Tätigkeiten umfassen u. a.:

- Beratungsdienstleistungen und Projektmanagement bei nationalen und internationalen Kundenprojekten
- (Neu-)Konzeption von Geschäftsmodellen und Businessplänen, sowie deren Umsetzung im Rahmen des Projektmanagements (Brand-Entwicklung, Kommunikations- und Vermarktungsstrategie, Content-Entwicklung, Recherche und Koordination von Umsetzungspartnern sowie Definition von Funktionsumfängen, u. a. nach MVP, Kostensteuerung, Testing und kontinuierliche Weiterentwicklung)
- Aufnahme, Analyse und Bewertung von Geschäftsprozessen sowie Kundenanforderungen mittels Analyse vor Ort, Prozessdokumentation und Mitarbeiterinterviews
- Projektplanung und -steuerung sowie Festlegung von Optimierungsmaßnahmen
- Organisation, inhaltliche Gestaltung sowie Durchführung von Kunden-Workshops als Impuls- oder Kick-Off-Veranstaltung, Fachvorträge, -schulungen und Management-Präsentationen
- Konzeption, Aufbau, Testing und Weiterentwicklung von Online-Print-Shops, Plattformen und Web-to-Print-Lösungen
- Zielgerichtete Recherche von Marktzahlen und -daten sowie fachlichen Themen und deren Aufbereitung in Form von Präsentationen, Whitepapers oder Studien für Managementvorlagen
- Optional: Content-Entwicklung und Veröffentlichung von Artikeln auf www.beyond-print.de, sowie den zugehörigen Social-Media-Kanälen

Um ehrlich zu sein, es ist uns vollkommen gleichgültig, ob Du studiert hast oder einen Dokortitel besitzt - wir suchen Komplizen, die mit uns forschen, entwickeln und gestalten wollen. Wir möchten jemanden ins Team aufnehmen, der/die "brennen" kann und mit den Kollegen gemeinsam an einem Strang zieht, ein offenes Wort führt und einen Sinn für Strategien und deren Umsetzung hat oder sie entwickeln möchte. Wir bieten Dir eine flexible Plattform zur Weiterentwicklung, wenn Du aus der Produktion kommst - oder den nächsten Karriereschritt, wenn Du Dich verändern möchtest. Wir evaluieren die neuen Möglichkeiten von Künstlicher Intelligenz für Print und Du kannst mit Deinen Ideen vorne mit dabei sein.

Optimal ist es, wenn Du in deutscher und englischer Sprache exzellent kommunizieren kannst, Du in den State-of-the-Art Office-Software-Produkten zu Hause bist und Du umfangreiche Erfahrungen im E-Commerce, Digital Commerce oder Social Commerce gemacht hast. Ideal wäre es natürlich, wenn Du bereits Praxiseinblicke in der Beratung hättest. Reisebereitschaft, Flexibilität und echte Leistungsbereitschaft sind für diesen Job notwendig. Dafür bieten wir Dir: flexible Arbeitszeiten, 28 Urlaubstage (und für das ganze Team Betriebsruhe „zwischen den Jahren“), faire und leistungsgerechte Bezahlung, einen Firmenwagen und ein garantiert wunderbares Team!

Wenn Du Dich als potenzieller Komplize oder Komplizin siehst, Elan, Energie und Begeisterung mitbringst und Freude daran hast, gemeinsam mit uns zu wachsen, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Sende uns gerne Deinen Lebenslauf, Gehaltswunsch und ein mögliches Eintrittsdatum ausschließlich per E-Mail an bernd.zipper@zipcon.de.